

Feuille de route pour l'IA

Ce chapitre décrit le cheminement classique de mise en place d'un projet IA en 6 phases.

- [Phase 1 Sensibilisation et cadrage stratégique](#)
- [Phase 2 Sélection des cas d'usage pilotes](#)
- [Phase 3 Gouvernance et gestion des données](#)
- [Phase 4 Déploiement des projets pilotes](#)
- [Phase 5 Montée en puissance et généralisation](#)
- [Phase 6 Évaluation et amélioration continue](#)

Phase 1 Sensibilisation et cadrage stratégique



Objectif,

**créer une culture commune autour de l'IA
et définir les priorités**

Facteur clé

**RH : Connaissance, acceptation, confiance, culture
Acculturation et formation des collaborateurs**

Actions

- Organiser des ateliers de sensibilisation, connaissance de l'IA (élus, salariés),
- Identifier les enjeux prioritaires (par exemple en référence au plan sectoriel : compétitivité filières, décarbonation, efficience de la nutrition, ...), imaginer les opportunités pour les métiers de la nutrition animale,
- Réaliser un diagnostic des usages numériques existants, des attentes, identifier les avantages et inconvénients des outils, sélectionner des cas où l'IA a un apport intéressant,

En termes de stratégie, analyser la maturité de la coopérative sur le sujet, prévoir des entretiens métiers (process et utilisation), des entretiens techniques (gestion des données, besoin de compétences).

Partage d'une vision,

Définition d'une charte éthique IA pour la coopérative



Solutions + propose aux coopératives des offres de formation sur l'IA



L'université BPI France propose un parcours digital dédié sur les différentes solutions d'intelligence artificielle et leur intégration dans l'entreprise.

Phase 2 Sélection des cas d'usage pilotes



Objectif,
démarrer petit avec des projets à fort impact et faisabilité rapide

Ted



Facteur clé

Finances : Investissements, coût d'exploitation
Retour sur investissement

Actions

- Choisir 2 à 3 cas d'usage (par exemple optimisation des tournées, formulation dynamique, assistant IA), rechercher les irritants que des solutions IA pourraient limiter,
- Évaluer les données disponibles et les besoins en infrastructure,
- Identifier les partenaires technologiques (startups, éditeurs de solution, instituts),
- Estimer les coûts, ROI et impacts environnementaux,
- Impliquer les utilisateurs finaux dès la conception.

Arbitrage des projets,

Compétitivité, efficience, efficacité pour la coopérative.

Un groupe coopératif regroupant des activités de collecte de grains, de nutrition animale et d'élevage, a mené une enquête auprès d'un échantillon de salariés regroupant différentes fonctions.

Sur 30 cas d'usages identifiés pour lesquels l'IA pourrait être utilisée près de la moitié des cas sont d'un niveau de complexité élevé, 1/6ème sont des cas simples.

60 % des cas d'usages nécessiteraient le recours à de l'IA prédictive, 40 % à de l'IA générative.



propose



IAgriboost

, un programme d'accompagnement des

coopératives agricoles au déploiement de l'intelligence artificielle. Si vous identifiez une problématique métier, l'IAgriboost génère pour vous une fiche complète décrivant comment une solution d'intelligence artificielle dédiée pourrait la résoudre.



Studio IA par LCA Solutions + propose un accompagnement des coopératives sur les phases 2 à 6 avec la méthode skate board.

Phase 3 Gouvernance et gestion des données



Objectif,

mettre en place les fondations pour un usage responsable et efficace de l'IA

Facteur clé

Données : Sécurité, qualité, standardisation, réglementation
Interopérabilité

Actions

- Définir un cadre de confiance, les rôles et responsabilités, une matrice de décision,
- Compléter la charte éthique, valider la conformité,
- Créer un dictionnaire de données métier,
- Mettre en place des règles de sécurité, anonymisation, consentement,
- Standardiser les formats de données (interopérabilité).

S'accorder sur le langage, communauté des connaissances, des informations au sein de la coopérative.

Phase 4 Déploiement des projets pilotes



Objectif,
tester, ajuster, démontrer la valeur

Test



Facteur clé
Performance : Efficacité opérationnelle
Preuve de concept

Actions

- Développer ou intégrer les solutions IA choisies, les POC (preuves de concept),
- Suivre des indicateurs de performance,
- Recueillir les retours et ajuster les outils,
- Faire des retours d'expérience.

La preuve de concept servira à valider ou modifier les orientations.

Phase 5 Montée en puissance et généralisation



Objectif,
étendre les usages IA
à l'échelle de la coopérative

Facteur clé
Culture IA intégrée
Industrialisation

Actions

- Industrialiser les solutions ayant fait leurs preuves,
- Former les équipes (techniques, administratives, commerciales),
- Créer un centre de compétences IA coopératif
- Intégrer l'IA dans la stratégie RSE et environnementale.



Développer les opportunités identifiées en phase 2 selon la méthode skate board.

Phase 6 Évaluation et amélioration continue



Objectif,
mesurer les impacts des usages IA
assurer la stratégie définie

Facteur clé
Amélioration continue
Evaluer, diagnostiquer, implémenter

Actions

- Evaluer les gains économiques, sociaux et environnementaux,
- Réaliser des audits éthiques et de performance,
- Compléter, faire évoluer les cas d'usage,
- Tester de nouveaux cas d'usage,

Partager les retours d'expérience au sein du réseau coopératif. Témoigner dans ce libre blanc.