Phase 1 Sensibilisation et cadrage stratégique



Actions

- Organiser des ateliers de sensibilisation, connaissance de l'IA (élus, salariés),
- Identifier les enjeux prioritaires (par exemple en référence au plan sectoriel : compétitivité filières, décarbonation, efficience de la nutrition, …), imaginer les opportunités pour les métiers de la nutrition animale,
- Réaliser un diagnostic des usages numériques existants, des attentes, identifier les avantages et inconvénients des outils, sélectionner des cas où l'IA a un apport intéressant,

En termes de stratégie, analyser la maturité de la coopérative sur le sujet, prévoir des entretiens métiers (process et utilisation), des entretiens techniques (gestion des données, besoin de compétences).

> Partage d'une vision,
> Définition d'une charte éthique IA pour la coopérative

> LA COOPÉRATION AGRICOLE SOLUTIONS+ Solutions + propose aux coopératives des offres de formation sur l'IA

> bpifrance L'université BPI France propose un parcours digital dédié sur les différentes solutions d'intelligence artificielle et leur intégration dans l'entreprise.

Révision #7
Créé 26 mai 2026 09:13:13 par Céline Ravel
Mis à jour 26 mai 2026 13:38:30 par Céline Ravel